

Posti Group Oyj:n toimitusjohtaja Turkka Kuusisto

PAUn liittokokous 11.8.2021

\*\*\*

Arvoisa liittokokousväki,

Kiitos kutsusta ja mahdollisuudesta tuoda Posti-konsernin kuulumiset ja tervehdykseni kokoukseenne.

Viimeinen puolitoista vuotta on ollut hyvin poikkeuksellista aikaa koronaviruksen aiheuttaman pandemian vuoksi. Kevätalvesta 2020 alkanut ajanjakso on haastanut meitä kaikkia monella tapaa. Meille postilaisille se on osoittanut hyvin konkreettisesti Postin, postin palveluiden ja postilaisten merkittävän roolin yhteiskunnan toimivuudessa.

Postin henkilöstö on osoittanut uskomatonta sitkeyttä ja ammattitaitoa verkkokauppatoimitusten määrän kasvaessa nopeasti, työohjeiden ja -tapojen muuttuessa terveysturvallisuuden turvaaviksi ja sopeutuaksemme yhä nopeammin laskeviin kirjemääriin.

Haluan tässä yhteydessä kiittää kaikkia henkilöstön edustajia ja PAU:ta yhteistyöstä, jota olemme tehneet mahdollistaaksemme postilaisten turvallisuuden, työhyvinvoinnin, asiakkaiden palvelemisen ja Postin kehittämisen pandemian aikana.

\*\*\*

Postin kehittäminen yhtiönä ja työyhteisönä on pitkäjänteistä työtä. Suomen postilaitos perustettiin 6.9.1638, pian 383 vuotta sitten. Tuolloin posti kuljetettiin soutaen Ruotsista Ahvenanmaan kautta Turkuun eteenpäin jaettavaksi. Vuosikymmenet ja -sadat ovat muuttuneet, mutta ajatus postiveneestä soutajineen on toisaalta hyvin ajankohtainen.

Keväällä 2020 aloitimme Postin strategian päivittämisen. Työ itseasiassa alkoi olemassaolomme tarkoituksen kirkastamisella. Miksi Posti ja postilaiset ovat olemassa? Mitä tarkoitusta palvelemme? Mikä on meidän perimämme, mitä me osaamme? Nämä olivat niitä isoja kysymyksiä, jotka kaipasivat mielestäni kirkastamista useiden vaiheikkaiden vuosien ja muutoksien jälkeen. Ja näihin kysymyksiin ei voinut vastata tuntematta meidän pitkää historiaamme.

Postilaisille on ollut läpi aikakausien kunnia-asia toimittaa perille sekä lähettäjälleen että vastaanottajalleen tärkeitä asioita. Toimitettavat asiat ovat muuttuneet läpi aikakausien ja jälleen kerran olemme tällaisen murroksen äärellä. Yhä enenevässä määrin kuljetamme verkkokauppalähetyksiä, muita paketteja ja vastaamme asiakkaidemme materiaalivirroista.

Näiden kasvavien lähetysmäärien ympärille myös Postin tulevaisuus modernina jakelu- ja logistiikkayhtiönä ja työyhteisönä rakentuu. Perinteisillä postipalveluilla on edelleen hyvin tärkeä rooli liiketoiminnassamme ja luonnollisesti koemme kunnia-asiaksemme tarjota maanlaajuiset ja laadukkaat postipalvelut niin kauan kuin jaettavaa riittää.

\*\*\*

Toinen oppi pitkästä historiastamme on vastuullisuus. Posti on tehnyt urauurtavaa vastuullisuustyötä jo hyvin pitkään. Jo 1900-luvun alkupuolella teimme työtä naisten tasa-arvon eteen sotaa edeltävässä Suomessa, ensimmäiset ympäristöön liittyvät hankkeemme alkoivat jo 40 vuotta sitten, muutamien esimerkin mainitakseni. Jatkamme erittäin päämäärätietoista työtä hiilidioksidipäästöjemme vähentämiseksi, tavoitteenamme on olla nollapäästöinen oman toimintamme osalta tämän vuosikymmenen loppuun mennessä.

Tuoreessa keväällä 2021 päivitetystä vastuullisuusohjelmassamme painotamme ympäristön lisäksi erityisesti ihmisten – postilaisten hyvinvointia. Olemme edelleen yksi Suomen suurimpia työnantajia ja meillä on iso vastuu työyhteisöstä nopean markkinamurroksen keskellä. Tässä meillä on vielä paljon tehtävää, mutta uskon vahvasti, että suunta on oikea ja konkreettisten tekojen määrä lisääntyy kuukausi kuukaudelta. Keväällä aloitettu hanke muutopsyksikön perustamiseksi yhteistyössä henkilöstön edustajien ja PAUn kanssa on yksi hyvin konkreettinen teko, jolla pyritään vastaamaan liiketoimintamme muutokseen.

Ilman asiakkaita ei ole liiketoimintaa. Jo yli 97 % Postin liiketoiminnasta on täysin kaupallista ja kohtaamme sekä kotimaista että kansainvälistä kilpailua. Tulevaisuuden asiakas on entistä vaativampi. Oli kyseessä sitten lähettäjä tai lähetyksen vastaanottaja. Toimitusten laatu, nopeus, seurattavuus ja ympäristöystävällisyys ovat kaikki tärkeitä valintaperusteita, kun palveluntarjoajaa valitaan. Näin ollen meidän liiketoiminnan kehityksen keskiössä on oltava asiakas ja heidän toiveet ja tarpeet.

Historiamme, vastuullisuuden, palveluidemme tärkeyden ja asiakkaidemme kautta katsottuna olemassaolomme tarkoitus on selkeä:

Toimitamme vastuullisesti sen millä on merkitystä – sinun ehdoillasi.

\*\*\*

Paraskaan huoneentaulu tai strategia ei muutu todeksi ilman tekijöitä, postilaisia meidän tapauksessamme. Postilaiset ovat toimialansa parhaita osaajia. Postilaisten ammattitaito, sitoutuminen ja into ovat avainasemassa, kun kehitämme palveluita asiakkaillemme ja vastaamme kovenevaan kilpailuun.

Tätä intoa on toki koeteltu, kun perinteisten postipalveluiden määrä on laskenut viimeisten kymmenen vuoden aikana hyvin dramaattisesti. Parhaimmillaan Posti jakoi yhteensä yli 3 miljardia kirjettä, mainosta ja lehteä vuodessa. Lehtien jakelumäärät kääntyivät laskuun 90-luvulla laman myötä ja lopullisesti internet, vuoden 2008 finanssikriisi ja sosiaalinen media muuttivat peruuttamattomasti viestintää. Kirjeistä jäljellä on enää noin 30 % ja jaettujen sanomalehtien määrä on pudonnut 1930-luvun tasolle. Ja tämä lasku jatkuu, sitä ei pysäytä mikään. Olemme läpikäyneet lukuisia isoja muutoksia ja niistä on jäänyt jäljet työyhteisöömme.

Muutoksia tulemme kohtaaman jatkossakin, mutta samaan aikaan haluan, että osallistamme postilaisia paljon tiiviimmin ja läpinäkyvämmiin muutosten hallintaan. Olen aiemminkin todennut, että etäisyys johdon ja kentän välillä vuosien saatossa kasvoi liian pitkäksi. Nyt on sen lyhentämisen aika.

Olen erittäin iloinen, että saavutimme työehtosopimuksen osalta neuvottelutuloksen juhannusviikolla. Neuvottelutulos itsessään antaa meillä yhteisen ja pitkäkestoisen horisontin suunnitella ja toteuttaa vastuullista muutosta postipalveluiden osalta ja vastata kiristyvään kilpailuun pakettiliiketoiminnassa. Vähintään yhtä tärkeä itse neuvottelutuloksen osalta oli rakentavassa hengessä edennyt prosessi, jolla tulos aikaan saatiin. Aloitimme jo viime syksynä yhteiset työpajat Postin ja puheenjohtaja Heidi Niemisen johtaman PAU-työryhmän kanssa.

Tavoitteenamme oli ymmärtää ja luoda yhteinen näkemys Postin toimintaympäristön murroksesta ja synnyttää ajatuksia jakeluratkaisumalleista, joilla murrokseen voidaan yhdessä vastata. Koin omalta osaltani kyseiset työpajat erittäin rakentaviksi ja ratkaisukeskeisiksi. Haluankin erityisesti kiittää Heidiä ja muita osallistujia yhteisestä työskentelystä.

Postijakeluun liittyvää lainsäädäntöä ollaan parhaillaan uudistamassa. Postilain ja sanomalehtien jakelutuen lausuntovaiheessa Postilla, henkilöstöllä ja PAU:lla on ollut hyvin yhteneväiset näkemykset uudistuksen tavoitteista. Olemme varmasti kaikki tässä salissa samaa mieltä siitä, että haluamme jakelun perustuvan mahdollisimman paljon kokoaikaiseen työhön. Henkilöstön kokoaikaiset työpaikat takaavat motivoituneen ja osaavan henkilöstön, joka puolestaan takaa laadukkaat postipalvelut.

Tästä kaikesta on hyvä jatkaa yhteisten asioiden kehittämistä yhteistyön hengessä. Kehitystä tulemme tarvitsemaan, koska murros jatkuu nopeana. Ja meidän on yhdessä oltava päättäviäisiä ja aktiivisia, jotta onnistumme pitämään hyvää huolta palveluiden laadusta, niiden kannattavuudesta ja postilaisista. Vain kannattava yhtiö voi investoida tulevaisuuteensa.

\*\*\*

Olemme päättäneet investoida yli 100 miljoona euroa seuraavien vuosien aikana verkkokauppa- palveluidemme kehittämiseen, koska markkinakehitys tulee jatkumaan nopeana. Jäljellä oleva kirjeiden määrä tulee ennusteiden mukaan jopa puolittumaan seuraavan kolmen vuoden aikana. Pakettimäärien kasvu jatkuu, mutta kasvun vauhti normalisoitunee pandemian hellittäessä.

Verkkokauppa ja siihen liittyvät kokonaistoimitusratkaisut ovat hyvin mielenkiintoinen kasvumarkkina maailmanlaajuisesti. Tämä luonnollisesti on lisännyt kilpailua myös täällä Suomessa. Näin ollen Postin on investoitava myös tulevaisuuteensa päättäväisesti.

Investoinnit teknologiaan, kuten OmaPostin kehittämiseen tai jakeluverkostoon pakettiautomaatteineen ovat meille todella tärkeitä kehityshankkeita ylläpitääksemme kilpailukykyämme ja vastataksemme asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin. Teknologia ja muut työvälineet eivät kuitenkaan yksistään riitä. Postilaiset toimialansa parhaina osaajina ovat kaikista tärkein ainesosa meidän menestysreseptissämme.

\*\*\*

Soitin keväällä viidellekymmenelle postilaiselle varttitunnin puhelun. En päässyt postilaisia tapamaan koronavarotoimien vuoksi, joten tartuin puhelimeen. Puhelut olivat todella arvokkaita. Niissä nousi esille useita isoja ja pieniä asioita. Yhden asian haluan ottaa erikseen esille. Kysyessäni mikä on pitänyt pitkään Postissa työskennelleet Postissa, vastaus oli yksiselitteinen: työyhteisö ja työkaverit.

Paikallisten, pienien ja suurien, työyhteisöjemme voima ja energia tarvitaan mukaan entistä vahvemmin yhteiselle matkallemme. Tässä emme ole kaikissa muutoksen vaiheissa aina onnistuneet, mutta nyt aistin ja näen aivan uudenlaista yhdessä tekemistä ja aktiivisuutta. Meitä on yli 20 000 joten tarvitsemme paljon tekoja ja toistoja, jotta yhteinen suuntamme, uudet arvomme ja strategiamme tavoittaa kaikki postilaiset ja eri sidosryhmämme.

En voi luvata, että emme kohtaaisi muutoksia. Päinvastoin. Se on varma, että niitä kohtaamme. Mutta kuten yksi Postissa melkein 40 vuotta työskennellyt työkaverimme minulle puhelimesta totesi: ”Se on selvä, että asiat muuttuvat. Muutosten mukana pitää mennä.”

Sen voin luvata, että jatkossa teemme avoimemmin ja aktiivisemmin yhteistyötä kaikkien henkilöstöryhmiemme kanssa postialan murroksen hallitsemiseksi vastuullisesti.

Vielä kerran kiitos, että sain tervehdykseni teille tuoda.

Näillä sanoilla toivotan teille oikein hyvää kokouspäivän jatkoa!